



Klub
Fikotk!

dla biznesu

**BAJKOWY
LABIRYNT**





(Odkryj)
DOBRA
zabawę

Lider na polskim rynku

**Największa sieć centrów edukacji
i rozrywki dla dzieci**

Od 2015 roku dostarczamy rozwiązania odpowiadające na potrzeby dzieci zapewniając im rozwijające doświadczenia. Wszystko po to, aby rodzic czuł się komfortowo, kiedy powierza nam „swój największy skarb”.

Model działania obiektów jest diametralnie odmienny od pozostałych operatorów rozrywki dziecięcej. Koncentrujemy się na contencie, atrakcjach, wyposażeniu oraz jakości serwisu i obsługi klienta.

Po 10 latach działania, wypracowaliśmy unikalny model biznesowy. Zbudowaliśmy know-how, dzięki któremu stworzyliśmy niezwykle korzystną cenowo ofertę subskrypcyjną dla użytkowników, co pozwoliło wzmocnić “casualowy” charakter naszych obiektów.





2015 rok

otwarcie
pierwszego obiektu



24

lokalizacje
Klubów Fikołki*



3 mln

zadowolonych
klientów rocznie



1 800

imprez urodzinowych
miesięcznie w całej sieci



21 055 m²

łąicznej powierzchni
do edukacji i zabawy



13

lokalizacji
Bajkowego Labiryntu



250 000

dzieci i ich opiekunów odwiedza
miesięcznie nasze obiekty



*Bydgoszcz (otwarcie III kwartał 2025)

Kraków Bronowice (otwarcie III kwartał 2025)

Ślupsk (otwarcie III kwartał 2025)

Centra handlowe

w których znajdują się nasze obiekty



Klub

Fikotk!



Westfield Arkadia
/Warszawa/



Galeria Mokotów
/Warszawa/



Wola Park
/Warszawa/



Nowa Stacja
/Pruszków/



Centrum Janki
/Warszawa/



Mazovia
/Płock/



Alto Wilanów
/Warszawa/



Galeria Północna
/Warszawa/



Ferio Wawer
/Warszawa/



Galeria Wołomin
/Wołomin/



Galeria Zdrój
/Jastrzębie Zdrój/



Galeria Sfera
/Bielsko-Biała/



Trzy Korony
/Nowy Sącz/



Posnania
/Poznań/



Stary Browar
/Poznań/



Galeria Kazimierz
/Kraków/



Bonarka
/Kraków/



Galeria Pomorska
/Bydgoszcz/



Galeria Bronowice
/Kraków/



CH Jantar
/Słupsk/



Wroclavia
/Wrocław/



Alfa Centrum
/Białystok/



Toruń Plaza
/Toruń/



Focus Mall
/Piotrków Trybunalski/

BAJKOWY LABIRYNT



Zielone Arkady
/Bydgoszcz/



CH Port
/Rumia/



Galeria Morena
/Gdańsk/



Designer Outlet
/Gdańsk/



Forum
/Gliwice/



VIVO
/Lublin/



CH Nowy Świat
/Rzeszów/



Solaris Center
/Opole/



Galeria Jurajska
/Częstochowa/



CH Platan
/Zabrze/



Silesia City Center
/Katowice/



Galeria Galena
/Jaworzno/

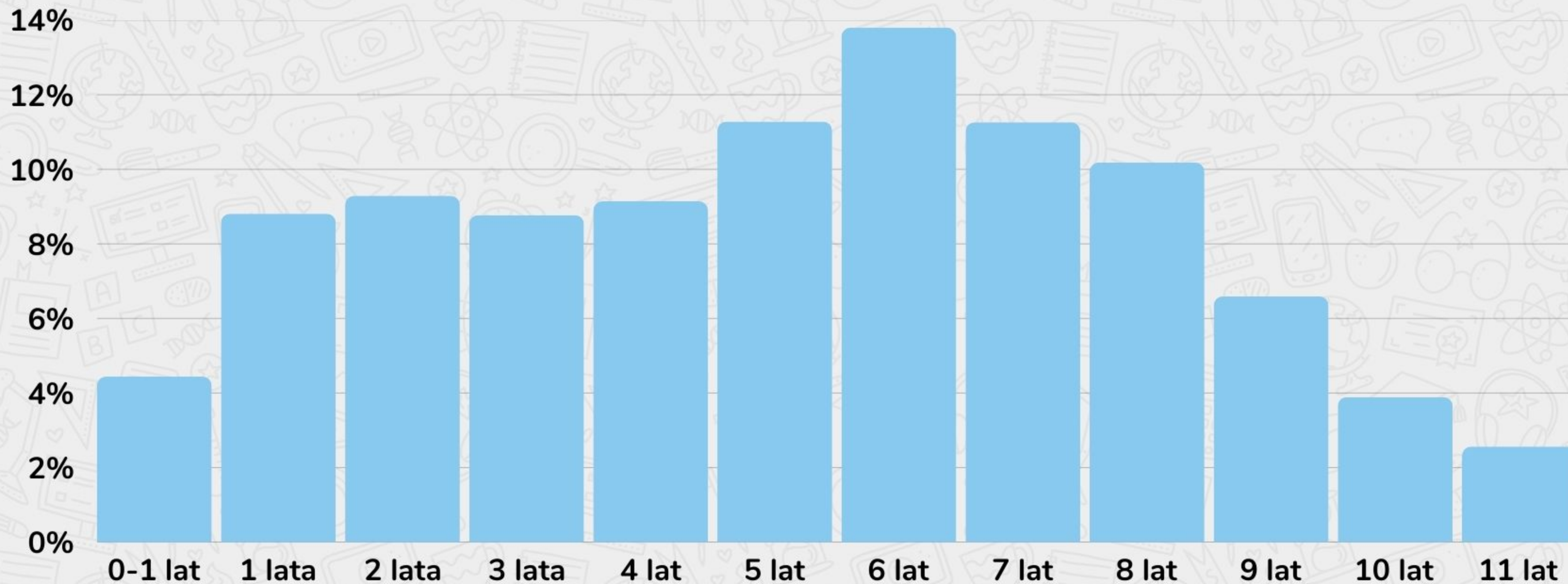


Pogoria
/Dąbrowa Górnicza/

otwarcie III kwartał 2025 r. otwarcie III kwartał 2025 r. otwarcie III kwartał 2025 r.

Struktura wiekowa

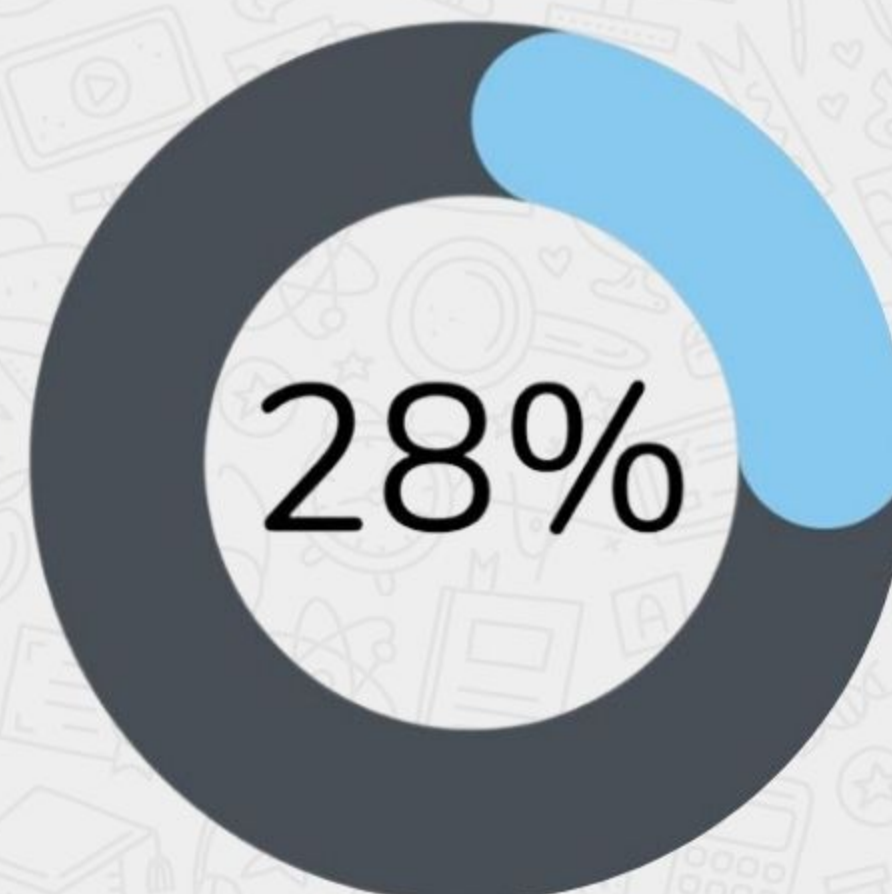
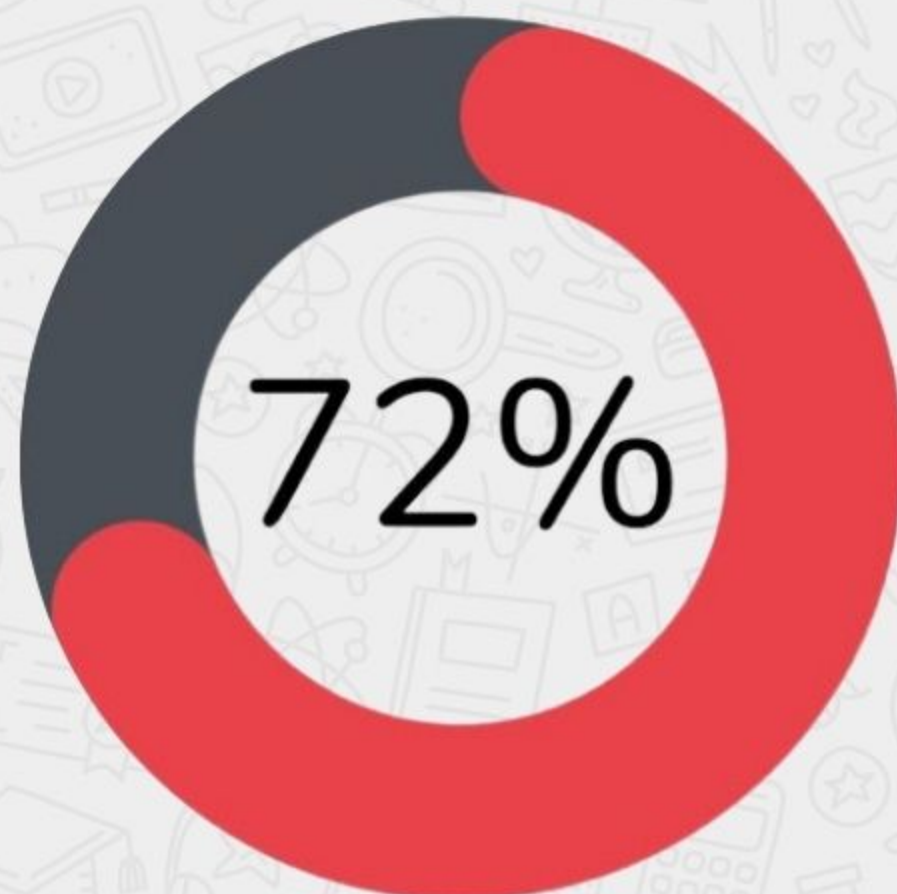
dzieci odwiedzających nasze obiekty



*Na podstawie danych pochodzących z systemu rejestracji klientów Klubów Fikołki

Struktura płci

rodziców/ opiekunów odwiedzających nasze obiekty



Średni czas spędzany przez dorosłych podczas jednej wizyty: **1h 47 min.**

*Na podstawie danych pochodzących z systemu rejestracji klientów Klubów Fikołki

Obszary współpracy

rekomendowane na podstawie podejmowanych działań



Strefa Partnera

nazwa Partnera
staje się integralną częścią
dedykowanej strefy



Reklama na ekranach DOOH

pakiety reklamowe
na ekranach multimedialnych
DOOH



Sampling

wręczanie produktu, próbek
produktu, ulotek, voucherów,
katalogów dzieciom lub opiekunom



Ekspozycja

powierzchnia ekspozycyjna,
strefa testowa, standy,
naklejki na stołach itp.



Warsztaty tematyczne

warsztaty realizowane według
scenariusza Partnera, lokowanie
produktu



Sponsoring wydarzenia

obecność Partnera podczas kluczowych
wydarzeń organizowanych w sieci
np. 10-lecie, wydarzenia tematyczne



Vouchery do obiektów

bilety wstępu i karty podarunkowe
do obiektów w całej Polsce



Event Klienta

organizacja imprez
np. Dzień Dziecka, Mikołajki,
Jubileusz Firmy, Rodzinne
Wydarzenia Firmowe

Dedykowana strefa Partnera



Stała obecność Partnera w wybranej strefie obiektu. Nazwa Partnera staje się integralną częścią strefy, a w jej przestrzeni zostają umieszczone logotypy i wykonany jest branding. Każdorazowo, nazwa używana jest w komunikacji wewnętrznej jak i zewnętrznej.

Świadczenia w ramach współpracy:

- branding wraz z oznaczeniem Partnera
- powierzchnia reklamowo-ekspozycyjna
- wyposażenie strefy w produkty Partnera
- możliwość prowadzenia samplingu produktu w sali
- dedykowane warsztaty kreatywne lub imprezy urodzinowe sygnowane brandem Partnera
- komunikacja do Klientów w tym w social mediach

Dostępne przestrzenie Partnerskie:

- sala urodzinowa
- sala kulinarna
- sala eksperymentalna
- tor na ścianie wspinaczkowej
- Kącik Malucha
- pokój matki z dzieckiem







Reklama na ekranach

Kluby Fikołki posiadają rozbudowaną sieć ekranów multimedialnych (DOOH), dzięki którym istnieje możliwość emisji spotów reklamowych. Nośniki umieszczone są w kawiarniach oraz miejscach gdzie czas spędzają rodzice i opiekunowie dzieci.

Kampania reklamowa na ekranach obejmuje emisję spotu we wszystkich lub wybranych Klubach Fikołki:

- 123 ekrany multimedialne (DOOH)
- 1 800 emisji miesięcznie
- 15 sekund - podstawowa długość spotu
- do 11 godzin emisji w ciągu dnia



Pakiety reklamowe



	Lokalizacje	Liczba ekranów	Kampania 14 dni	
			Liczba emisji*	Liczba odwiedzin**
Fikołki poza aglomeracją warszawską 12 lokalizacji	Alfa Białystok, Sfera Bielsko-Biała, Mazovia Płock, Plaża Toruń, Wroclavia Wrocław, Bonarka Kraków, Galeria Kaźmierz Kraków, Stary Browar Poznań, Poznanian Poznań, Galeria Zdrój Jastrzębie Zdrój, Focus Mall Piotrków Trybunalski, Trzy Korony Nowy Sącz	62	900	43 000
Fikołki aglomeracja warszawska 9 lokalizacji	Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Wola Park, Serio Wawer, Alto Wilanów, Galeria Północna, Nowa Stacja Pruszków, Galeria Wołomin, Centrum Janki	61	900	46 000
Fikołki ALL 21 lokalizacji	Wszystkie lokalizacje	123	900	89 000

*Minimalna liczba emisji na jednym ekranie z uwzględnieniem niedziel niehandlowych.

**Dane pochodzą z systemu rejestracji Klientów.

Specyfikacja spotu reklamowego: 15 sekund, rozszerzenie mp4, rozdzielczość 1080 x 1920 px, kodowanie w formacie H.264, bez dźwięku

Sampling produktu



Realizujemy samplingi produktów, próbek, ulotek, katalogów, voucherów, kuponów rabatowych, upominków reklamowych itd. W zależności od charakteru wręczanych przedmiotów - sampling realizowany jest przy wejściu, wyjściu z klubów lub w kawiarni.

Sampling realizowany we wszystkich lub wybranych obiektach naszej sieci to gwarancja dotarcia do grupy docelowej:

- ponad 3 mln wejść rocznie
- 250 tys. wizyt miesięcznie
- 180 tys. wydawanych paragonów w recepcji i kawiarni miesięcznie
- możliwość samplowania przez hostessy



Przestrzeń ekspozycyjna oraz wynajem

Przestrzeń w naszych obiektach może nie tylko dostarczać niezapomnianych wrażeń, ale również umożliwia dłuższe obcowanie z marką Partnera. Nasze obiekty były udostępniane do zewnętrznych działań, w tym na nagrania reklamowe i filmowe.

W ramach strefy testowej produkty mogą być wykorzystywane podczas "życia w obiekcie". Partner otrzymuje możliwość prezentacji produktów sezonowych oraz nowości, wprowadzanych na rynek. Przestrzeń ekspozycyjna to także możliwość umieszczenia reklam w nieoczywistych miejscach.



Standy i naklejki na stolikach

Stoliki dla rodziców w obiekcie i kawiarniach wykorzystywane są do ekspozycji standów DL z ulotkami. Na stolikach istnieje również możliwość umieszczenia nalepek reklamowych Partnera:

- 1h 47 min. - średni czas pobytu osoby dorosłej w obiekcie
- 500 szt. łączna liczba dostępnych standów
- 900 szt. nalepek można umieścić na stolikach



Sponsoring wydarzeń tematycznych

Wydarzenia tematyczne organizowane w sieci Klubów Fikołki oraz Bajkowym Labiryncie przyciągają tysiące dzieci, które aktywnie biorą w nich udział. Rodzice/ opiekunowie czas ten spędzają w strefie kawiarnianej.

Partnerowanie corocznym wydarzeniom takim jak półkolonie, Dzień Dziecka, Halloween czy urodziny sieci to idealna okazja do nieszablonowych, wspólnych działań wyróżniających markę Partnera.



Warsztaty tematyczne Partnera



Warsztaty tematyczne w oparciu o scenariusz Partnera to okazja do wyróżnienia swojej marki w sposób angażujący zarówno dzieci jak i dorosłych.

Atutem tego typu działań jest szeroka promocja marki poprzez lokowanie produktu na warsztatach. Organizacja oraz raportowanie pozostaje po stronie sieci. Dostarczenie niezbędnych akcesoriów do przeprowadzania zajęć to obszar do zagospodarowania po stronie Partnera.



Vouchery do obiektów

prezent



Vouchery do obiektów oraz abonamenty to znakomity pomysł na prezent dla dzieci własnych pracowników oraz współpracowników biznesowych, dostawców i kontrahentów.

Vouchery dostępne są w wielu wariantach cenowo-ilościowych, umożliwiając zabawę we wszystkich naszych lokalizacjach.



Wydarzenie Klienta



Nasza spółka to ekspert w dziedzinie rozrywki dziecięcej i rodzinnej. Na zlecenie naszych Partnerów biznesowych realizujemy szereg aktywności dedykowanym imprezom Firmowym

Firmowe, rodzinne czy okazjonalne wydarzenia w naszych obiektach to gwarancja niezapomnianych wrażeń, świetnie spędzonego czasu oraz emocji na długo pozostających w pamięci. Zapewniamy pełną obsługę techniczną i gastronomiczną, organizujemy imprezy tematyczne dopasowane do wieku dzieci.





Zapraszamy do współpracy!

reklama@fikolki.pl